

ウェブで事例紹介 打ち合わせ可能に 新サービス「sumusee」開始



▲平松圭社長

パソコンやタブレットでウェブ上の自社事例写真を施主に紹介し、打ち合わせもウェブ上でやりとりできる営業支援サービス「sumusee（スムーズー）」がこのほどスタートした。登録や利用料金は現在無料で、広く利用業者を募集している。

同サービスを開発したsumusee（東京都世田谷区）は、ウェブサービスの企画・開発を行う小僧comが同事業のために立ち上げたもの。

同サービスは設計施工会社向けのウェブツールで、ウェブ上から自社を登録することで利用可能となる。機能は大きく「ギャラリー」「プロジェクト」「ホームページ」の3つ。

「ギャラリー」は事例写真の一覧表示、検索機能。登録後に自社のページに事例写真をアップし、施主に自社ページのアドレスをメールなどで送る。施主など

ユーザーがいつ、どの施工事例を見たかという情報も業者には通知される。

「プロジェクト」は業者と施主がウェブ上で打ち合わせを行うためのツール。スマートフォンアプリのLINEのように、業者と施主でグループを作り、打ち合わせを記録。また施工中は現場の画像をアップし、進捗の報告にも使える。

「ホームページ」は同サイト内の自社ページ。事例以外に自社紹介も入れられ、自社ホームページ代わりとして活用することができる。

小僧comの平松圭社長は、自宅を建てるやりとりの際にこのサービスの着想を得たという。現在ブルースタジオ、ワンズライフホーム、ポラスが登録している。2015年には利用業者1万社、利用ユーザー100万人、提携メーカー100社を目指す。

▶同サイトのギャラリー展

